

Sporočilo za medije

V Skazi letos z 38 milijoni prihodkov. Presegati pričakovanja je ključna usmeritev prihodnosti.

Velenje, 30. 11. – Uspešno realiziran plan prihodkov, ki so z 38 mio evrov za 8 % višji kot lani. Leto 2017 ni zgolj jubilejno, temveč štirideset let delovanja zaznamujejo tudi pomembne odločitve lastnikov o novem preobrazbenem koraku za naslednjih 40 let. Ta se že odraža v organizacijskem, tehničnem in kadrovskem načinu delovanja, v še večji osredotočenosti na globalne, korporativne kupce in vse bolj tudi na končne kupce z uspešno lastno blagovno znamko. Letos z njo na osmih novih trgih. Presegati pričakovanja ni le slogan, temveč zaveza na krovni ravni podjetja in zaposlenih.

V velenjskem podjetju Skaza so letos slavili spoštljiv jubilej, 40 let delovanja. Obletnica sama je dovolj zgovorna, da vliva poslovno zaupanje. A je pri tem potrebno poudariti, da v vsem tem času niso izgubili zaupanja niti enega poslovnega kupca. To dejstvo je izjemna referenca, vendar tudi odgovornost, ki se jo zaveda že druga generacija družinskega podjetja, ki ga strateško vodita Igor in Tanja Skaza. Izvršne funkcije sta že pred časom zaupala mladi ekipi managerjev. Podjetje zaposluje 235 rednih in skoraj 100 občasnih sodelavcev, ki so potrebni ob sezonskih vplivih; skupaj s partnerji, dobavitelji zagotavljajo posel in socialno varnost več kot 1000 ljudem, predvsem iz Savinjsko-Šaleške doline. Plače zaposlenih v Skazi so visoko nad slovenskim povprečjem in povprečjem panoge ter znašajo 1.805 evrov bruto, od lani so zrasle za 7%. V resni tržni tekmi, ki dviguje zahteve do vseh zaposlenih, podjetje zagotavlja delovno okolje, v katerem lahko uresničujejo svoje poslovne ambicije in osebno rast ter tako ostajajo motivirani, zavzeti in pripadni.

Prihodki so letos dosegli načrtovanih 38 mio evrov ali 8% več kot lani, EBIT bo letos nekoliko nižji kot lani, okoli 0,6 mio evrova, vendar pretežno na račun naložb v nove razvojne projekte, ki odpirajo podjetju vrsto priložnosti za nadaljnjo rast na mednarodnih trgih v prihodnjem obdobju. Močno so okrepili ekipo ključnih managerjev, saj so se ekipi od avgusta dalje pridružili nova direktorica marketinga Aleksandra Brank, direktorica prodaje Mirela Kurt, tehnični direktor Robert Agnič, s prvim decembrom pa prihaja tudi nova direktorica za kadre Tea Borovnik.

Podjetje Skaza deluje na 56 trgih sveta, predvsem prek svojih multinacionalnih kupcev in partnerjev, s področja elektronike, avtomobilske in pohištvne industrije. Letos so pridobili prvega naročnika, ki neposredno izhaja iz ZDA, družbo Steelcase, za katero pripravljajo proizvodnjo pisarniških stolov. Upešno prodirajo na nove trge tudi z izdelki lastne blagovne znamke. Samo letos so na zemljevid držav, kjer prodajajo izdelke lastne blagovne znamke, dodali 8 novih. Med temi največ prodajo na Norveško, Dansko in na Nizozemsko. Dosedanjim izdelčnim linijam dodajajo nove, inovativne in dizajnersko, stilsko dovršene produkte, ki so vir dodane vrednosti. Vse več aktivnosti načrtujejo tudi v sosednji Hrvaški, kjer si odpirajo priložnosti preko zelenih mest. Med njimi že sodelujejo z mestom Osijek, ki je vzorčni primer odgovornega, trajnostnega ravnanja s biološkimi komunalnimi odpadki, kar so v Skazi povezali z njihovo prodajno uspešnico, domačim kompostnikom Bokashi Organicom.

V Skazi sodijo med podjetja, ki vse hitreje v proizvodnjo vključujejo materiale, ki temeljijo na naravnih, obnovljivih ali recikliranih virih. V letu 2020 bo kar 50 % njihovih izdelkov naravi in človeku prijaznih. Za letošnjo svetovno inovacijo, modularni piknik set Pick&Go, so uporabili bio osnovane materiale. Gre za materiale, ki so narejeni iz biomase oz. iz rastlin. Najpogosteje se pridobivajo iz koruze, sladkornega trsa ali celuloze. Pick&Go nosi oznako ecoBIB, s katero označujejo le tiste izdelke, ki so jih naredili iz okolju prijaznega materiala na bio osnovi. Kar 94% takšnega materiala je rastlinskega izvora. Sodijo v elitno skupino treh odstotkov podjetij v branži na svetu, ki so sposobna združevati več drugih materialov, kot sta les ali kovina, s plastiko.

Skaza velja za cenjenega delodajalca, kar potrjuje tudi udeležba na dnevu odprtih vrat, ki so ga pripravili marca. Predstavitve podjetja se je udeležilo kar 300 obiskovalcev.

Pri vsem tem ostajajo v Skazi tenkočutni do dogajanja v slovenskem družbenem okolju. Na njihovem osrednjem dobrodelnem dogodku, teku Otrok otroku, so letos zbrali kar 7.200 evrov in z njimi zagotovili udeležbo plavalcev z Downovim sindromom na evropskem prvestvu v Parizu.

Nov znak podjetja s prvim decembrom postaja zvezda. Sestavljata jo dva elementa, ki odražata subtilno žensko energijo in moško stabilnost. Njena pozicija je obrnjena v uspeh in izkazuje dinamičnost. Vzor za oblikovanje so idealna razmerja, ki določajo večno lepoto, a vendar znak komunicira sodobno naravnost k drugačnosti in unikatnosti. Dopolnjuje jo slogan, ki govori o dodani vrednosti znamke Skaza, »Presegamo pričakovanja« oz. vedno v angleškem jeziku Exceeding Expectations. Nikoli niso zadovoljni s tem, kar naj bi od njih pričakovali kupci in okolje. Vedno želijo preseči vsaka pričakovanja.

#####

Več informacij: pr@skaza.si

www.skaza.si

Pojasnilo k priponkam o znaku podjetja:

- Osnovni znak se uporablja v celoti, kot je priložen v pdf oz. png priponki, z grafičnim elementom in sloganom